



A continuación se describen las principales áreas con las cuales NexoRSU articula la demanda del entorno con la formación de profesionales, a través de asesorías en cursos de la malla Curricular para el período OTOÑO 2017 – PRIMAVERA 2017.



Aprendizaje y Servicio (Cursos A+S)	
Cátedra para los alumnos	Descripción de la Asesoría para la Empresa
FUNDAMENTOS DE COSTOS (Alumnos 3er año)	Asesoría a micro y pequeños productores en el área de costos del negocio, específicamente en la determinación del costo de sus productos, a través de la identificación de los costos fijos y variables. Y de esta forma ayudar a definir las ventas básicas necesarias para lograr ser una empresa rentable.
COSTOS Y PRESUPUESTO (Alumnos 3er año)	Asesoría a pequeños empresarios y organizaciones sociales en el área de costos y presupuesto, principalmente en el diseño de presupuestos de ventas, de insumos, de caja y gastos de administración. Para de esta forma establecer un presupuesto final y proyectar los gastos e ingresos futuros de la empresa.
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (Alumnos de 4° año)	Evaluación económica-social de un proyecto de alguna ONG y/o fundación, el cual considera todos los costos y beneficios que un proyecto genera sobre los distintos agentes de la economía y el efecto que la ejecución del proyecto tendrá en el bienestar de la sociedad.

Aprendizaje Basado en Desafíos Profesionales y Organizacionales

Cátedra para los alumnos	Descripción de la Asesoría para la Empresa
MARKETING II (Alumnos de 4° y 5° año)	Asesoría para pequeñas y medianas empresas, y organizaciones sociales enfocadas en el área de marketing del negocio o unidad estratégica en estudio. Los resultados de cada asesoría generan recomendaciones y sugerencias a través del diseño de un plan estratégico de marketing, con el análisis detallado de los datos derivados para la organización. Dos equipos consultores compiten por ofrecer la mejor propuesta para la organización y es el representante de la organización quien decide cual es mejor.
GERENCIA DE VENTAS (Alumnos de 5° y posgrado) Solo Primavera 2017	Asesorías para medianas empresas, focalizada en el mundo de los negocios, específicamente, entregando apoyo en dirección comercial y gestión de ventas. Como resultado final, los estudiantes diseñarán de soluciones eficientes y creativas para la empresa o unidad estratégica de negocio en estudio.